

Carrera en Comunicación



utel
UNIVERSIDAD

chile.utel.edu.mx

+56.22.594.0659

chile@utel.mx

La Comunicación investiga, analiza y evalúa los procesos de transmisión de mensajes, al interior de organismos públicos o privados hacia la sociedad abierta, sean dentro de dichos organismos, entre sus integrantes, o entre los diversos sectores de la sociedad. Asimismo, permite diseñar e implementar procesos más efectivos o eficientes para dicha transmisión de mensajes, actuando siempre con un alto sentido crítico y de responsabilidad ética..



¿Qué habilidades y conocimientos desarrollaré?

- Creación y ejecución de estrategias o programas de comunicación interna.
- Desarrollo de contenidos para programas o campañas de comunicación externa.
- Dirección de medios de comunicación, impresos electrónicos, programas noticiosos o de divulgación de la información y el conocimiento.
- Identificación de oportunidades de mejora en los procesos de comunicación interna de las empresas, además del diseño e implementación de soluciones.

¿Dónde podré trabajar?

- En cualquier medio de comunicación, sea impreso, radiofónico o de internet, como reportero diario, reportero de investigación, analista, redactor o locutor de medios impresos o electrónicos; en agencias informativas, de publicidad o casas productoras de audio y video.
- En entidades u organismos, como portavoz en despachos de relaciones públicas, prestando servicios de comunicación externa o interna a entidades, organismos o empresas que así lo soliciten.

Asignaturas

Historia de los medios
Teorías clásicas de la comunicación
Lectura y redacción
Géneros periodísticos
Procesos globales de comunicación
Teorías contemporáneas de la comunicación
Guiones para medios de comunicación
Periodismo digital
Análisis de la información y la opinión pública
Teoría de la comunicación organizacional
Estrategias de comunicación para organizaciones
Elaboración de multimedios
Legislación de la comunicación
Métodos y técnicas de investigación social
Marketing
Relaciones públicas
Ética y comunicación
Investigación aplicada a la comunicación
Publicidad
Diseño de campañas
Comunicación y procesos sociales contemporáneos

Medios y entornos de la comunicación digital
Diagnóstico y planeación de la comunicación organizacional
Comunicación y marketing
Semiótica
Fundamentos de expresión gráfica y comunicación visual
Investigación de audiencias y mercado
Comunicación persuasiva
Publicidad en medios masivos, alternativos y digitales
Marketing y redes sociales
Comunicación y branding
Comunicación aplicada a promoción y ventas

Áreas de Concentración*

Comunicación

Comunicación organizacional
Comunicación digital

Créditos Totales: 300

Título: Comunicación

Grado Académico: Licenciado en Comunicación

Modalidad de Estudio: 100% Online

*El alumno cursará las materias del área de concentración de su interés, por lo que deberá elegir 2 salidas profesionales correspondientes a la especialización de su carrera. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

La jornada regular internacional del Programa de Carrera para todos los países (salvo México) es de cuatro (4) años, aunque existe una jornada flexible más acelerada la cual el estudiante puede elegir libremente.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de la carrera debe completar el Diplomado en Coaching & Programación Neurolingüística.

El egresado titulado de la Licenciatura en Comunicación de UTEL puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Bachelor of Science in Communication earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES.



Licenciatura en Comunicación RVOE* 20123183. *Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 14 de noviembre de 2012 y No. de Acuerdo 20123183, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.