

Carrera en Comunicación Digital



utel
UNIVERSIDAD

chile.utel.edu.mx

+56.22.594.0659

chile@utel.mx

La Comunicación Digital incorpora el análisis e investigación de los procesos de creación, transmisión y difusión de mensajes, con un enfoque hacia las nuevas tecnologías de información y comunicación; al tiempo que incorpora las herramientas y los conocimientos necesarios sobre los alcances, como también las audiencias propias de los medios digitales.



¿Qué habilidades y conocimientos desarrollaré?

- Diseño, producción, administración y distribución de contenidos para los medios digitales e interactivos.
- Desarrollo de procesos de comunicación a través de dispositivos de telecomunicación.
- Planeación, diseño y desarrollo de contenidos orientados a difundir mensajes, articular y generar procesos de comunicación a través de medios digitales.
- Comunicación efectiva de ideas a diferentes audiencias a través de medios digitales y de entretenimiento interactivo, internet y redes inalámbricas.

¿Dónde podré trabajar?

- En cualquier agencia de comunicación, informativa o de mercadotecnia como analista, editorialista, redactor o locutor.
- En casas productoras de audio, video o multimedia, como responsable de la creación de contenidos.
- En despachos de relaciones públicas, prestando servicios de comunicación externa o interna a entidades, organismos o empresas que así lo soliciten.

Asignaturas

Historia de los medios
Teorías clásicas de la comunicación
Lectura y redacción
Géneros periodísticos
Procesos globales de comunicación
Teorías contemporáneas de la comunicación
Guiones para medios de comunicación
Periodismo digital
Análisis de la información y la opinión pública
Teoría de la comunicación organizacional
Estrategias de comunicación para organizaciones
Elaboración de multimedios
Legislación de la comunicación
Métodos y técnicas de investigación social
Marketing
Relaciones públicas
Ética y comunicación
Investigación aplicada a la comunicación
Publicidad
Diseño de campañas

Comunicación y procesos sociales contemporáneos
Medios y entornos de la comunicación digital
Diagnóstico y planeación de la comunicación organizacional
Comunicación y marketing
Internet I: la red como espacio de comunicación
Multimedia: usos y apropiación social
Internet II: la red como medio de información
Producción audiovisual en plataformas digitales
Marketing digital
Comunicación a través de dispositivos móviles e inalámbricos
Implementación de programas de capacitación con medios digitales
Entretenimiento y medios digitales

Áreas de Concentración*

Comunicación
Comunicación organizacional
Comunicación integrada al marketing

Créditos Totales: 300

Título: Comunicación Digital

Grado Académico: Licenciado en Comunicación Digital

Modalidad de Estudio: 100% Online

*El alumno cursará las materias del área de concentración de su interés, por lo que deberá elegir 2 salidas profesionales correspondientes a la especialización de su carrera. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

La jornada regular internacional del Programa de Carrera para todos los países (salvo México) es de cuatro (4) años, aunque existe una jornada flexible más acelerada la cual el estudiante puede elegir libremente.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de la carrera debe completar el Diplomado en Coaching & Programación Neurolingüística.

El egresado titulado de la Licenciatura en Comunicación Digital de UTEL puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Bachelor of Science in Communication with a concentration in Digital Media earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES.



Licenciatura en Comunicación Digital RVOE* 20123184. *Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 14 de noviembre de 2012 y No. de Acuerdo 20123184, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.