

Carrera Ejecutiva en Mercadotecnia



Aprende a diseñar estrategias de mercadotecnia y de posicionamiento de productos en las sesiones ejecutivas online.

Sé un profesional capaz de administrar procesos de mercadeo que abarquen desde la concepción de marcas y productos hasta el desarrollo e implantación de estrategias de ventas, publicidad y distribución para todo tipo de productos y servicios.

APLICACIÓN PRÁCTICA DE CONOCIMIENTOS

Adicionalmente al **estudio online** de la planeación de campañas promocionales y publicitarias, el plan de estudio de la **Carrera Ejecutiva** destaca por el desarrollo de **habilidades gerenciales** a través de las sesiones ejecutivas online mensuales, en donde la aplicación del conocimiento se convierte en el eje central, permitiéndole al estudiante:

- Adquirir conocimientos puntuales, específicos y esenciales.
- Desarrollar sus habilidades gerenciales y empoderar su perfil profesional.
- Tener un acercamiento con líderes de cada disciplina.

- Acceder a conferencias y sesiones prácticas, impartidas por expertos.
- Situar los conocimientos teóricos, en escenarios laborales reales.
- Desenvolverse en un espacio ideal para el Networking.

PERFIL DE INGRESO

La **Carrera Ejecutiva en Mercadotecnia** está dirigida a ti que concluíste la educación media superior y tienes interés en administrar estrategias de publicidad, promoción y venta que le den a las organizaciones la oportunidad de expandir sus operaciones, abarcando distintos segmentos de mercado.

CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES A DESARROLLAR

- Generar estrategias de mercadotecnia, comercialización, diseño de marca, ventas, promoción, publicidad, distribución y precios.
- Contribuir en la detección y satisfacción de necesidades del mercado
- Implementar tecnologías que permitan nuevos esquemas de comercialización a nivel global.
- Integrar aspectos culturales y legales para lograr una comercialización efectiva.
- Conducir procesos para el desarrollo de nuevos productos y servicios.
- Contratar medios de comunicación tradicionales o digitales.
- Persuadir y motivar a los usuarios para adquirir ciertos productos o servicios.

PERFIL DE EGRESO

El egresado contará con habilidades y aptitudes que le permitan estar preparado para actuar responsablemente e integrar grupos multidisciplinarios para innovar y evaluar técnicas relacionadas a la mercadotecnia.

Habilidades que le permitirán al egresado desarrollarse en:

- **Empresas nacionales o transnacionales con áreas de mercadotecnia y/o comercialización de productos o servicios de todo tipo, desde productos de consumo masivo hasta artículos o servicios especializados o de nicho.**
- **Agencias de investigación de mercados, comunicación, publicidad o relaciones públicas**
- **Empresas de comercialización tradicional o digital.**

ASIGNATURAS

Finanzas aplicadas a la mercadotecnia
Principios y perspectivas de la administración
Contabilidad administrativa y costos
Bases jurídicas y mercantiles
Estadística para negocios
Mercadotecnia integral
Segmentación de mercados
Mercadotecnia estratégica
Comportamiento del consumidor
Investigación de mercados
Marcas y desarrollo de nuevos productos
Estrategias de precios
Promoción de ventas
Ventas y administración de ventas
Mercadotecnia internacional
Mercadotecnia industrial y de servicio
Plan de negocios
Mercadotecnia para organizaciones no lucrativas
Publicidad y relaciones públicas
Mercadotecnia en la web

ÁREAS DE CONCENTRACIÓN*

1. Administración

Administración de proyectos
Administración de operaciones
Logística

2. Finanzas

Comercio y relaciones internacionales
Riesgos financieros
Administración financiera

3. Recursos Humanos

Coaching ejecutivo
Mediación y gestión de conflictos
Capacitación y desarrollo
Organización del capital humano

Créditos Totales: **300**

*El alumno cursará las materias del área de concentración de su interés, por lo que deberá elegir 2 salidas profesionales correspondientes a la especialización de su carrera. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

La jornada regular internacional del Programa de Carrera para todos los países (salvo México) es de cuatro (4) años, aunque existe una jornada flexible más acelerada la cual el estudiante puede elegir libremente.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de la carrera debe completar el Diplomado en Coaching & Programación Neurolingüística.

El egresado titulado de la Licenciatura en Mercadotecnia de UTEL puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Bachelor of Business Administration in Marketing earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES.

