

# Magíster en Ciencia de Datos para Negocios



**utel**  
UNIVERSIDAD

[chile.utel.edu.mx](http://chile.utel.edu.mx)

+56.22.594.0659

[chile@utel.mx](mailto:chile@utel.mx)



**El Magíster en Ciencia de Datos para Negocios** desarrolla conocimientos y habilidades en la modelación, interpretación e incorporación de datos en la toma de decisiones, evaluando y tomando en cuenta grandes volúmenes de información en un contexto de negocios, esto mediante métodos cuantitativos que ayuden al análisis de información, para enfrentar problemáticas de asignación de recursos y selección de estrategias, prediciendo escenarios e identificando patrones que influyan en el plan de desarrollo de una empresa, así como en la gestión de cambios organizacionales necesarios para maximizar los indicadores clave de la empresa.

## ¿Qué habilidades y conocimientos desarrollaré?

- Métodos cuantitativos de negocio.
- Manejo de grandes volúmenes de información.
- Visualización y comunicación de datos.
- Arquitecturas de cómputo en la nube.
- Minería de datos.
- Construir y liderar equipos multidisciplinarios.
- Entender problemas de negocio como problemas de predicción.
- Identificar el enfoque correcto para modelar un sistema.
- Extraer conocimiento a partir de sets de datos de negocio.
- Tomar decisiones con base en evidencia estadística.
- Comunicar efectivamente los aprendizajes relevantes producto del análisis.
- Definir prioridades en cuanto a adquisición y desarrollo de sistemas de datos.
- Plantear escenarios y emitir recomendaciones de forma integral.
- Calcular el impacto monetario de las recomendaciones que concluya.

## ¿Dónde podré trabajar?

El egresado estará preparado para liderar la generación de valor a partir de grandes volúmenes de información mediante técnicas cuantitativas, así como gestionar los cambios necesarios para transformar los datos en información valiosa, relevante, oportuna y escalable, competencias que le permitirán desempeñar como científicos de datos, ocupando puestos como:

- Coordinador de Estadística y Análisis
- Analista de información y logística
- Especialista de Arquitectura de Analítica y Ciencia de Datos
- Business Intelligence Consultor

## Asignaturas

Fundamentos de estadística	Métodos de detección de patrones
Investigación de operaciones	Toma de decisiones basada en datos
Ética y gestión de la información	Productos de datos
Metodología de la ciencia de datos	Seminario de investigación en ciencia de datos
Introducción a la modelación y series de tiempo	Créditos Totales: 82
Liderazgo tecnológico	
Desarrollo de competencias analíticas en la empresa	
Programación y algoritmos	
Métodos predictivos	
Visualización de datos	
Big data empresarial	
Introducción a bases de datos	

**Título:** Ciencia de Datos para Negocios

**Grado Académico:** Maestro en Ciencia de Datos para Negocios

**Modalidad de Estudio:** 100% Online

La jornada regular internacional para el programa de Magíster tendrá una duración de un (1) año y seis (6) meses.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de posgrado debe realizar el Seminario de Investigación, con el objetivo de elaborar un producto de investigación científica que aporte al conocimiento universal.

El egresado titulado de la Maestría en Ciencia de Datos para Negocios de UTEL puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Master of Science in Business Analytics earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES.



\*Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 11 de marzo de 2019 y No. de Acuerdo 20191770 emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.