



Magíster Ejecutivo en Mercadotecnia Digital y Comercio Electrónico

+ Certificaciones en Google Ads

Este Magíster Ejecutivo tiene como objetivo formar profesionales capaces de evaluar y ejecutar estrategias mercadológicas, tomando en cuenta las necesidades del contexto y los medios a utilizar. Así como instruir en el uso de las herramientas necesarias para implementar un negocio electrónico que compita con éxito en la web.

El programa de este magíster se fortalece con la **colaboración de Google**, a través de la capacitación para realizar y acreditar las certificaciones de Google Ads: “Certificación de Publicidad en Búsqueda de Google Ads” y “Certificación de anuncios de Shopping”, como complemento de las materias y con el acompañamiento de tutores especialistas y acceso a webinars con ponentes expertos de Google.

¿Qué habilidades y conocimientos desarrollaré?

- Dominar la dirección estratégica de mercadotecnia aplicada a la red.
- Posicionar favorablemente una empresa en el entorno digital.
- Definir estrategias de éxito a través de los diferentes canales de venta online.
- Diagnosticar la condición de mercadotecnia en una empresa e identificar estrategias para su desarrollo.
- Desarrollar acciones de comunicación y creación de contenidos en medios sociales y digitales.
- Manejo de estrategias de optimización de los ingresos en el ámbito online de la organización.
- Utilizar las TIC para recolectar, sustentar y analizar información que apoye a la toma de decisiones.
- Dirigir campañas de Mercadotecnia Digital y Comercio electrónico con una planificación y estructura clara y objetiva.
- Llevar a cabo el plan de mercadotecnia para llegar a clientes potenciales, incrementar las ventas y generar ingresos.
- Posicionar una marca en el mercado digital para incrementar su valor, ampliar el público objetivo, fidelizar a los clientes y reducir costos.
- Incrementar los ingresos, mejorar la eficacia y rentabilidad empresarial, a través del comercio electrónico.

Aplicación práctica de conocimientos

Adicionalmente al estudio online de las herramientas digitales para incrementar las ventas de la empresa, el plan de estudio del Magíster Ejecutivo destaca por el desarrollo de habilidades directivas a través de las **sesiones ejecutivas online**, en donde la aplicación del conocimiento se convierte en el eje central, permitiéndole al estudiante:

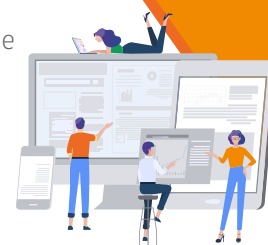
- Aplicación práctica de conocimientos
- Adquirir conocimientos puntuales, específicos y esenciales.
- Desarrollar sus habilidades directivas y empoderar su perfil profesional.
- Tener un acercamiento con líderes de cada disciplina.
- Acceder a conferencias y sesiones prácticas, impartidas por expertos.
- Situar los conocimientos teóricos, en escenarios laborales reales.
- Desenvolverse en un espacio ideal para el Networking.

¿Dónde podré trabajar?

Los egresados mantendrán una visión global de la Mercadotecnia Digital y el Comercio Electrónico para dirigir el desarrollo de proyectos y liderar equipos de trabajo, promoviendo los cambios necesarios para optimizar la gestión de las empresas con base en las necesidades del entorno digital, lo que le permitirá desempeñarse como:

- Gerente de Marketing Digital
- Gerente de productos o marcas

- Director de Publicidad Digital
- Director de e-Commerce
- Gerente de Investigación de Mercados
- Auditor de Marketing
- Consultor de Mercadotecnia Online
- Ejecutivo Comercial de Marketing Online



Asignaturas

- Administración de las organizaciones
- Administración estratégica
- Estrategias de mercadotecnia
- Desarrollo del capital humano
- Tendencias globales de mercadotecnia digital
- Mercadotecnia y ventas digitales
- Comportamiento y ética organizacional
- Habilidades directivas
- Tecnologías de información para la toma de decisiones
- Mercadotecnia para el comercio electrónico
- Finanzas corporativas
- Contabilidad administrativa
- Estrategia y organización comercial
- Mercadotecnia en buscadores, posicionamiento y análisis web
- Seminario de investigación en marketing digital
- Pronóstico de negocios

CRÉDITOS TOTALES: 80

La jornada regular internacional para el Programa de Magíster tendrá una duración de un (1) año y seis (6) meses.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de posgrado debe realizar el Seminario de Investigación, con el objetivo de elaborar un producto de investigación científica que aporte al conocimiento universal.

El egresado titulado de la Maestría en Mercadotecnia Digital y Comercio Electrónico de UTEL puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Master of Science in Digital Marketing and e-Commerce earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES.



En colaboración con:



*Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 11 de marzo de 2019 y No. de Acuerdo 20191775 emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.